

2016 Architektur international

Hotel

spezial

HOTEL KESSELSPIITZE

GEWINNEN MACHT GLÜCKLICH

5 Urlaubsreisen in der Verlosung

EINE RUNDE SACHE

365 Tage Urlaubsglück bei den Lürzers



PREMIER INN IN DEUTSCHLAND

Architekt Immobilienentwickler GBI AG
Neubau eines Premier Inn Hotels, Frankfurt

OBJEKT

Premier Inn Hotels

FRANKFURTARCHITEKT

Immobilienentwickler GBI AG

FOTOS

Julian Abrams

U.A. BETEILIGTE FIRMIEN

TM Ausbau GmbH
D-82178 Puchheim

Wer ein schickes Hotelzimmer zu einem günstigen Preis buchen möchte, ist im neuen Premier Inn in Frankfurt genau richtig. Anfang dieses Jahres wurde das erste Hotel des größten britischen Hotelbetreibers Whitbread plc im Europaviertel in der Nähe der Messe eröffnet. Dabei kooperierte Whitbread mit dem deutschen Immobilienentwickler GBI AG, der das Gebäude baute. Der Neubau war der erste Schritt des britischen Unternehmens nach Deutschland, weitere Häuser sollen in den nächsten fünf Jahren in anderen großen deutschen Städten folgen. Das Hotel in der Mainmetropole hat 201 Zimmer mit Premium Economy-Standard.

NEUBAU

Das Premier Inn passt sich mit seiner schlichten, in grau gehaltenen Fassade ideal in die von Gewerbe und Bürohäusern dominierten Bebauung des Europaviertels ein. In der Lobby, dem hauseigenen Lounge-Restaurant und besonders in den Zimmern offenbart sich die britische Eleganz des gehobenen Economyhotels. Die Eingangshalle und die Gasträume wurden mit zahlreichen Farbakzenten aufgewertet. Für den schnellen und reibungslosen Innenausbau war unter anderen das Ausbauunternehmen TM Ausbau GmbH aus Puchheim verantwortlich. Die Spezialisten im Bereich Fliesen und Naturstein erledigten alle Fliesenarbeiten im



Wand- und Bodenbereich im gesamten Gebäude in einer rekordverdächtigen Zeit von nur fünf Wochen.

DIE ZIMMERGESTALTUNG

Das Aushängeschild des Hotels sind die 201 Zimmer. Diese sind alle rund 20 qm groß und bieten eine zeitgemäße technische Ausstattung, die unter anderem ein 40-Zoll-HD-Flachbildfernseher und Anschlüsse zum Abspielen eigener Inhalte auf dem TV bietet. Die schallisolierten Zimmer sind modern und freundlich gestaltet. Die Gäste schlafen in komfortablen Hypnos-Boxspringbetten. Die Badezimmer verfügen über hochwertige Amaturen für das perfekte Duscherlebnis. Im gesamten Hotel wird WLAN kostenfrei angeboten. Es ist die Premium Economy-Philosophie von Premier Inn, qualitativ hochwertige Unterkünfte zu erschwinglichen Preisen zu bieten.

MESSESTANDORT

Der Standort direkt an der Messe und fußläufig ins Finanzzentrum der boomenden Stadt ist ideal für Geschäftsreisende. Die Auswahl des Standorts ist für die britische Hotelkette entscheidend, damit sich

das Produkt PremierInn gut am deutschen Hotelmarkt etablieren kann. Die deutsche Hotellandschaft bietet gerade im Bereich der Business-Hotels noch interessante Investitionsmöglichkeiten, aufgrund der geringen Marken-Durchdringung von nur rund fünf Prozent. Das vielseitige Hotelkonzept lässt sich an unterschiedliche Anforderungen von Grundstücken und Bestandsgebäuden flexibel anpassen.

KULINARISCHE GENÜSSE

Alle Hotels der Kette verfügen über eine Bar und ein Restaurant, entweder im Hotel oder direkt nebenan. In dem Frankfurter Objekt hat auch die Kaffeehaus-Kette Costa Coffee ihre erste Filiale in Deutschland eröffnet, und wird von dort aus weiter expandieren. Die weltweit zweitgrößte Kaffeehaus-Kette gehört ebenfalls zu Whitbread. Costa Coffee wird Teil des Angebots der Premier Inn Hotels in Deutschland sein. Neben der Hotelkette betreibt das britische Unternehmen auch eine Reihe von Restaurants. Diese gastronomische Erfahrung spiegelt sich auch in dem reichhaltigen kulinarischen Angebot des Hotels wider, das schmackhafte internationale Gerichte mit britischen Klassikern vereint. Die Gäste können



ihren Gaumen von einer abwechslungsreichen Vielfalt an Speisen verwöhnen lassen. Nur eines haben sie alle gemeinsam: Die Köche verwenden nur die besten Zutaten und kochen mit viel Herz und noch mehr Erfahrung.

ÜBER WHITBREAD PLC

Whitbread plc mit Sitz in Dunstable wurde 1742 gegründet und zählt zu den ältesten und renommiertesten Unternehmen Großbritanniens. Als größter Hospitality-Konzern des Landes beschäftigt Whitbread über 45.000 Mitarbeiter und bedient in seinen gut 2.000 Betrieben (ohne Costa Franchise Stores und Costa Express) in Großbritannien und Irland jeden Monat über 22 Millionen Gäste. Zum Konzern gehören auch das zweitgrößte Coffee Shop-Unternehmen der Welt, Costa Coffee, sowie die Restaurantketten Brewers Fayre, Beefeater Grill, Table Table und

Taybarns. Whitbread plc ist ein börsennotiertes Unternehmen mit rund 2,6 Mrd. £ Umsatz im Jahr 2014/15. Es ist im FTSE100-Index und FTSE4Good-Index gelistet.

ÜBER PREMIER INN

Die Erfolgsgeschichte der britischen Hotelgruppe Premier Inn ist seit ihrer Entstehung im Jahr 1987 als Teil des Hospitality-Konzerns Whitbread PLC durch kontinuierliche Expansion und zügiges Wachstum gekennzeichnet. Das Unternehmen will sich nicht nur in Deutschland vergrößern, sondern seine führende Marktposition auch in Großbritannien ausbauen. Bis 2020 beabsichtigt Premier Inn dort auf 85.000 Zimmer zu wachsen. Das Premier Inn-Konzept belegt in Umfragen stets Spitzenplätze als „bestbewertete Hotelkette Großbritanniens“ und „Beste Budget-Hotelmarke der Welt“ und wurde vielfach mit begehrten



Umwelt- und Branchenpreisen ausgezeichnet. Premier Inn ist eine der wenigen Hotelgruppen, die ihre Immobilien zum Großteil besitzt und allesamt auch selbst betreibt.

HOHER KOMFORT ZU NIEDRIGEN PREISEN

Das Stadtgebiet um das Europaviertel und die Messe boomt und Bauplätze sind heiß begehrt. Für die Markteinführung des Premier Inn ist

der Ort ideal. Gerade die Zielgruppe der Geschäftsreisenden wird hier erreicht, aber auch Touristen werden sich in den modern gestalteten Zimmern und der gelungenen Lounge im modernen Bibliotheken-Design wohlfühlen. Dabei setzt das Hotel auf Direktvertrieb über die eigene Website www.premierinn.de, was wiederum dazu beiträgt, Kosten und Zimmerpreise gering zu halten. ■

**ALLES UNTER EINEM DACH
IHRE VISION - UNSER KNOW HOW**

Der Star ist die Fliese im ersten Premier Inn in Deutschland. Der Komplettbau hat mit seinem Fachbereich Fliesen und Naturstein alle 210 Bäder sowie die öffentlichen Bereiche wie Hotelloobby, Bar, Restaurant, WCs und die Küche mit hochwertigen Fliesen und Naturstein ausgestattet.

Es sind die feinen Details, die den Unterschied machen.

TM Ausbau GmbH

Boschstr. 2a
D-82178 Puchheim
Tel.: +49 (0) 89 800 93-0
www.tm-gruppe.eu
info@tm-ausbau.eu



Foto: Julian Abrams